

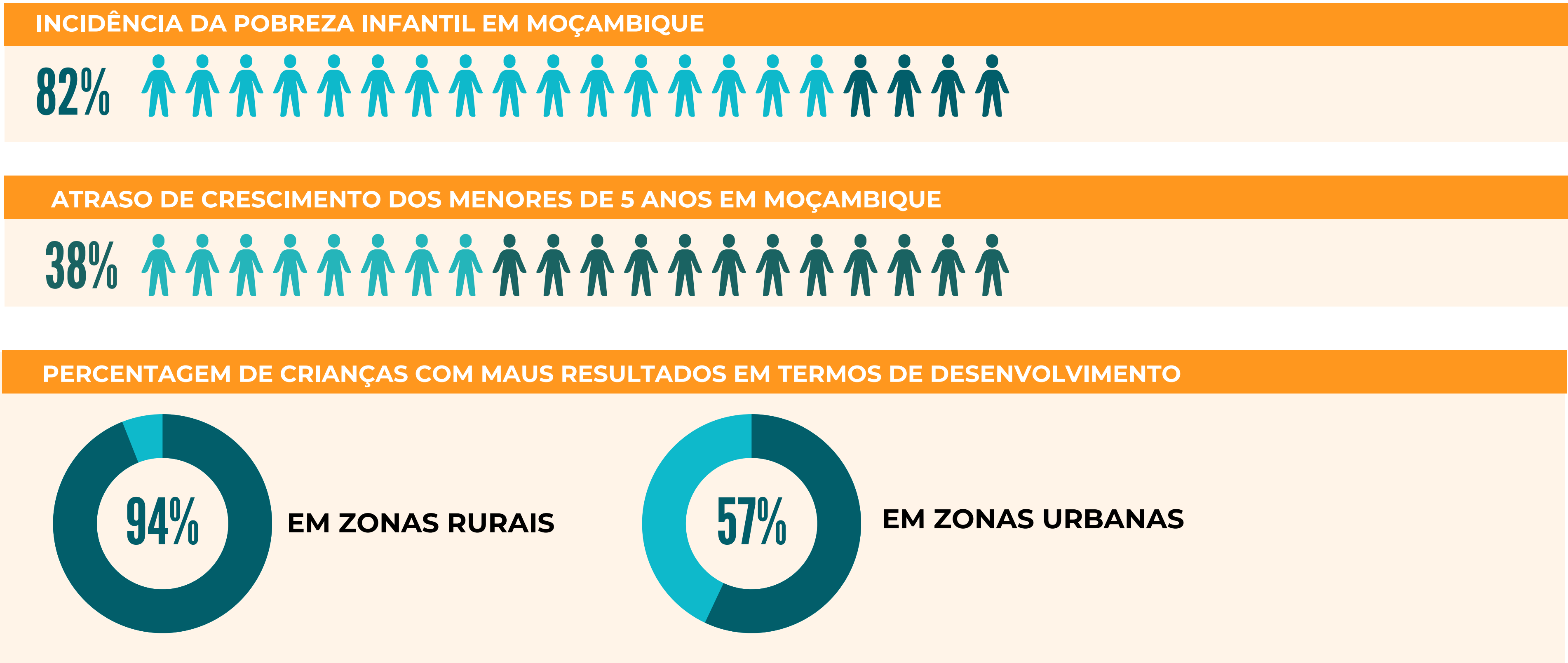
CAMPAÑA DE MEDIA PARA PROMOVER O DESENVOLVIMENTO DA PRIMEIRA INFÂNCIA EM MOÇAMBIQUE, PESQUISA FORMATIVA



Palavras-chave: **Desenvolvimento da primeira infancia (DPI); cuidados responsivos; aprendizagem precose; menores de 3 anos**

INTRODUÇÃO

Em Moçambique, a incidência da pobreza infantil (82%) e do atraso de crescimento dos menores de 5 anos (38%) representa uma ameaça para o desenvolvimento infantil, sendo as crianças das zonas rurais mais vulneráveis a maus resultados de se comparadas com as urbanas (94% contra 57%).



Leia mais sobre a campanha **Munnuwelo** da DMI e a metodologia **Saturation+** digitalizando o código QR



OBJETIVO

Esta pesquisa informa o desenvolvimento e implementação de uma campanha radiofónica nacional que promove a importância do **desenvolvimento da primeira infância (DPI)** e estimule cuidados responsivos nos primeiros três anos de vida.

Reunimos os resultados da investigação formativa e das discussões com os parceiros para produzir os “resumos de mensagens” da campanha, que destacam claramente os comportamentos a promover, as razões pelas quais a mudança desses comportamentos traz resultados positivos e as **principais barreiras à mudança de comportamento**, ajudando a informar as decisões criativas. Produzimos dois resumos de mensagens para Munnuwelo, sobre DPI (abrangendo os tópicos: comunicação e linguagem, brincar, amor e afeto, e encorajamento e disciplina) e sobre alimentação complementar.

METODOLOGIA

INVESTIGAÇÃO QUALITATIVA FORMATIVA

Foram conduzidas **discussões em grupos focais (DGFs)** com cuidadores de crianças menores de 3 anos e **observação directa** das brincadeiras das crianças em junho de 2023 nas províncias de Nampula, Zambézia e Manica e conduzidas **entrevistas em profundidade** com especialista em DPI.



As entrevistas e DGFs foram **transcritas, analisadas tematicamente e discutidas** entre a equipe de pesquisa para a geração de consenso. Os resultados das discussões foram triangulados as observações para subsequente análise. A amostragem foi intencional.

RESULTADOS

TEMAS MAJOAR

Os cuidadores primários das crianças são mulheres e os homens consideram que as suas responsabilidades estão ligadas a **provisão para a família**. A motivação dos cuidadores para se envolverem em atividades de cuidados responsivos e de aprendizagem precoce com os seus filhos é menor.

Entre os homens o **tempo** foi apontado como o principal obstáculo e para as mulheres a **elevada carga de trabalho** durante o dia, incluindo trabalho agrícola e tarefas domésticas foi a principal a barreira.

Outro obstáculo às atividades de aprendizagem precoce é **económico**, uma vez que os cuidadores não têm meios para comprar jogos educativos ou materiais que os possam ajudar nessas atividades. No entanto, usam **recursos disponíveis**, como paus e pedras para ensinar as crianças a contar, terra ou carvão para ensinar as crianças a desenhar.

As principais estratégias educativas implementadas são o **reforço positivo** (elogiar) e o **reforço negativo** (punir, muitas vezes fisicamente), com preferência pelo último.



CONCLUSÃO

DEFINIR A NECESSIDADE



Os cuidadores em geral **não estão conscientes** da importância da estimulação precoce (EP) e o seu impacto no desenvolvimento infantil, assim, pouco tempo é dedica a essas actividades. Uma campanha de media é fundamental para a **consciencializações da importância do DPI**.

Autores: Celso Give[1], Joanna Murray[2]; Inayah Sultan Gagnaux[1]; Zara Goozee[2]; Sofia Costa[3].

[1] Development Media International, Moçambique, Maputo

[2] Development Media International, Reino Unido, Londres

[3] Feeding the Change, Moçambique, Nampula